



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Zertifikat



Commerzbank AG

Kaiserplatz, 60261 Frankfurt am Main

2003

Die Commerzbank AG wurde mit dem Zertifikat zum audit berufundfamilie® ausgezeichnet.

Die Commerzbank ist eine internationale Universalbank mit ca. 730 Filialen in Deutschland. Zum Konzern gehören darüber hinaus ein weltumspannendes Netz von Repräsentanzen und Filialen sowie Tochtergesellschaften im In- und Ausland. Sitz der Zentrale ist Frankfurt am Main. In der Commerzbank werden weltweit 6 Millionen Kundinnen und Kunden betreut.

Zum Zeitpunkt der Re-Auditierung waren in der Commerzbank deutschlandweit 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. 18 Prozent aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiteten in Teilzeit, davon 3 Prozent Männer. Der Anteil der Frauen in der Commerzbank betrug 51 Prozent.

Ziel der Re-Auditierung

Familie ist die nachhaltige Weiterentwicklung einer familienbewussten Unternehmenskultur. Das audit stellt eine zielgerichtete Möglichkeit dar, das Bestehende auf seine Wirksamkeit zu prüfen sowie neue Wege einzuschlagen.

Durchgeführte Maßnahmen

- Intensive Kommunikation flexibler Arbeitszeitgestaltung
- Teilzeitquote wurde erhöht
- Väter-Projekt
- Weiterentwicklung des Gesundheitsprojekts unter familienbewussten Gesichtspunkten
- Erarbeitung eines Fragenkatalogs zur persönlichen »Standortbestimmung«
- Kommunikationszentrum für Eltern
- Aufnahme des Themas »Vereinbarkeit von Familie und Beruf« in Seminare für Führungskräfte und Auszubildende
- Ausbau des Back-up Service

Zukünftige Maßnahmen

- Thema »Väter in Teilzeit« weiter bewerben
- Breite interne Kommunikation über familienbewusste Maßnahmen
- Ausbau des Gesundheitsmanagements
- Umsetzung des Projekts »Desksharing«
- Ausbau Telearbeit
- Ausbau des Kommunikationszentrums für Eltern
- Sensibilisierung von Führungskräften zu »Familie und Beruf« über Mentoring-Programme
- Ausbau bundesweites Angebot von Eldercare