



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



Deutsche Rentenversicherung Rheinland

Hauptverwaltung und Service-Zentren

Königsallee 71, 40215 Düsseldorf

2004

Der Deutschen Rentenversicherung Rheinland wurde am 30. November 2004 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die Deutsche Rentenversicherung Rheinland ist Träger der gesetzlichen Rentenversicherung für die Regierungsbezirke Düsseldorf und Köln. Sie bietet Rehabilitations- und Rentenleistungen in der Hauptverwaltung, in sechs Rehabilitationskliniken und einem Akutkrankenhaus mit kompetenter Beratung in zwölf wohnortnahen Service-Zentren an. Sie zahlt rund 1,5 Millionen Renten, davon ca. 14 Prozent ins Ausland.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren insgesamt 3.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Hauptverwaltung und den Service-Zentren beschäftigt, davon 55 Prozent Frauen. Etwa 14 Prozent arbeiteten in Teilzeit.

Ziel der Auditierung

Beruf und Familie sollen in eine Balance gebracht werden. Das audit berufundfamilie® bildet eine Ergänzung in der Unternehmensentwicklung. Die Deutsche Rentenversicherung Rheinland zeigt hierin ihre Verantwortung für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ihre Offenheit für familiäre Belange und verstärkt so die Attraktivität ihrer Standorte.

Vorhandene Maßnahmen

- Flexible Arbeitszeitgestaltung im Rahmen der Gleitzeitvereinbarung
- Verschiedenste Modelle der Teilzeitarbeit
- Informationsangebot für Schwangere und Eltern
- Mitarbeiterorientierte Unternehmensziele
- Führungskräfteentwicklung für alle Führungskräfte
- Beratung durch den betrieblichen Sozialdienst in persönlichen Krisen und bei Problemen am Arbeitsplatz, auch zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Zukünftige Maßnahmen

- Weitere Flexibilisierung der Arbeitszeit
- Bessere Koordinierung der Teilzeitarbeit, »Teilzeitbörse«
- Qualifikation und Bindung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Elternzeit
- Pilotprojekt »Alternierende Telearbeit«
- Bündelung der Informationen zum Thema Beruf und Familie
- Intensive Information und Kommunikation zum Thema Teilzeit
- Integration des Themas Beruf und Familie in die Unternehmensziele und Positionierung als Querschnittsthema
- Unterstützung bei Betreuung und Pflege eines Familienmitgliedes