



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



Henry Lamotte GmbH

Merkurstraße 47, 28197 Bremen

2004

Der Henry Lamotte GmbH wurde am 30. November 2004 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die Henry Lamotte GmbH ist ein über 75 Jahre altes Bremer Handelshaus, das in zwei Geschäftsfeldern weltweit tätig ist: Handel und Verarbeitung von pflanzlichen und maritimen Ölen sowie Handel mit konservierten Lebensmitteln. Die gehandelten Öle sind in der Regel Spezialitäten, bei denen die Henry Lamotte GmbH eine wesentliche Rolle im Markt spielt.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren insgesamt 182 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, davon 51 gewerblich und 131 angestellt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 56 Prozent. 12 Prozent der Belegschaft waren in Teilzeit beschäftigt.

Ziel der Auditierung

Die Henry Lamotte GmbH verspricht sich von dem Auditierungsverfahren eine Vertiefung des Bewusstseins, dass die Verfolgung familiärer Interessen – bei entsprechender Gestaltung – nicht im Gegensatz zu geschäftlichen Erfordernissen steht, sondern sich im Gegenteil positiv auf den geschäftlichen Erfolg auswirkt.

Gleichzeitig möchte die Henry Lamotte GmbH ihre Chancen verbessern, auch künftig qualifizierte Arbeitskräfte zu gewinnen, was in Verbindung mit der demographischen Entwicklung und der künftigen Lebensgestaltung von jüngeren und älteren Menschen neue Arbeitsverhältnisse berücksichtigen muss.

Vorhandene Maßnahmen

- Vielzahl individueller Regelungen der Arbeitsorganisation und Arbeitszeitgestaltung
- Teilzeit und Arbeit von zu Hause für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Elternzeit
- Flexible Teilzeitarbeit hinsichtlich Lage und Länge der Arbeitszeit
- Deutliche Positionierung der Geschäftsführung zu einem familienbewussten Umfeld

Zukünftige Maßnahmen

- Weitere Flexibilisierung der Arbeitszeit – Kernzeit am Freitag bis 13.00 Uhr
- Initiierung verschiedener Angebote zur Wiedereingliederung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Elternzeit
- Ausweitung der Fahrgemeinschaften
- Erweiterung der »Homeoffice«-Regelung als attraktives Angebot für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit familiären Verpflichtungen
- Optimierung der innerbetrieblichen und außerbetrieblichen Informations- und Kommunikationspolitik zum Thema »Beruf und Familie«
- Sensibilisierung der Mitarbeiter und Führungskräfte für das Thema Beruf und Familie