



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

# Zertifikat



## adidas-Salomon AG

Standort Herzogenaurach

Adi-Dassler-Straße 1, 91074 Herzogenaurach

# 2004

Der adidas-Salomon AG, Standort Herzogenaurach, wurde am 30. November 2004 das Zertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

adidas-Salomon ist ein global operierendes Unternehmen. Es ist weltweit das zweitgrößte Unternehmen der Sportartikelbranche. Im europäischen Sportartikelmarkt steht adidas-Salomon an erster Stelle. Im Markenportfolio befinden sich adidas, Salomon, TaylorMade, Mavic, Bonfire und Arc'Teryx.

Zertifiziert wurde der Standort Herzogenaurach, der sich insbesondere durch ein multikulturelles Mitarbeiterteam, bestehend aus 40 verschiedenen Nationalitäten, auszeichnet.

Zum Zeitpunkt der Re-Auditierung waren rund 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Die Frauenquote betrug rund 53 Prozent und die Teilzeitquote 15 Prozent.

### Ziel der Re-Auditierung

adidas-Salomon führt die Auditierung durch, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und die Mitarbeitermotivation zu erhöhen. Es dient als Hilfestellung für die zukünftige Personal-/Organisationsentwicklung.

### Durchgeführte Maßnahmen

- Hoch flexible Vertrauensarbeitszeitregelung
- alternierende Telearbeit
- Flexible Arbeitsorganisation (Projekte)
- Teilzeitstelle zur Förderung und Implementierung familienfreundlicher Maßnahmen (Work-Life-Balance-Beauftragte)
- Ausgeprägte Teamkultur, die sich durch »gegenseitiges Geben und Nehmen« auszeichnet
- Vielfältiges Weiterbildungsprogramm im Bereich Sozialkompetenzen mit Work-Life-Balance-Aspekten
- Integration von Mitarbeitern in Elternzeit durch Netzwerktreffen, Zusendung von Infopost, Teilnahme an Firmenveranstaltungen, Möglichkeit der Übernahme von Kranken- und Urlaubsvertretungen
- Entlastende Serviceangebote
- Bezahlte Freistellung für Väter zur Geburt
- Ferienbetreuung für Kinder von Beschäftigten

### Zukünftige Maßnahmen

- Flexible Arbeitszeitmodelle ausweiten (lebensphasenorientierte Arbeitszeit)
- Pilotprojekt »Führung in Teilzeit«
- Gezielte Informations- und Kommunikationspolitik zum Thema Work-Life-Balance
- Familienbewusstes Führungsverhalten fördern durch Einführung eines Feedbackinstruments und Gesprächsrunden für Führungskräfte
- Verbesserte Integration von Mitarbeitern in Elternzeit durch Aufbau eines Patensystems