



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



BVU GmbH

Standort Merseburg

Geusaer Straße 81g, 06217 Merseburg

2005

Der BVU GmbH, Standort Merseburg, wurde am 25. Juli 2005 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die BVU GmbH wurde 1993 als Bildungs- und Dienstleistungsunternehmen mit den Standorten Merseburg, Nordhausen und Artern gegründet. Eines der Hauptbetätigungsfelder besteht in der Durchführung von Projekten und Maßnahmen der aktiven Arbeitsmarktpolitik. Als Unternehmensberatung unterstützt die BVU GmbH insbesondere junge Unternehmen beim Aufbau ihrer Marketing- und Vertriebsstrategien.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren am auditierten Standort Merseburg 17 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angestellt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 47 Prozent. Teilzeitbeschäftigt waren 6 Prozent.

Ziel der Auditierung

- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit durch das audit als Qualitätssiegel für familienfreundliche Personalpolitik
- Erhöhung der Attraktivität als Partner der aktiven Arbeitsmarktpolitik in der Region
- Multiplikator für die Umsetzung einer familienfreundlichen Unternehmensphilosophie durch Input-Veranstaltungen
- Weiterentwicklung betrieblicher Standards zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Vorhandene Maßnahmen

- Flexible Arbeitszeitabsprachen aus familiären Gründen sowie bezahlte Sonderurlaube aus familiären Anlässen
- Engagierte Unternehmensleitung als Promotor einer familienbewussten Unternehmensphilosophie
- Vielfältige Informations- und Kommunikationsmittel
- Vielfältiges außerbetriebliches Engagement zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Bewusst, divers gestaltete Personalrekrutierung, bei der auch Ältere und Beschäftigte mit Familie eine Chance haben

Zukünftige Maßnahmen

- Verbesserung der Arbeitsorganisation und der Zusammenarbeit
- Weiterentwicklung der Team- und Führungsstrukturen
- Stärkere Nutzung der neuen Medien für die interne und externe Kommunikation
- Externe Kommunikation und Engagement als Multiplikator für das audit ausbauen
- Einführung von regelmäßigen Jahresmitarbeitergesprächen
- Verbindung/Anpassung der Kompetenzentwicklung der Beschäftigten zu strategischen Unternehmenszielen
- Erstellung einer Dokumentation der Betreuungs- und Beratungsangebote für Familien