



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



BW Bildung und Wissen Verlag und Software GmbH

Südwestpark 82, 90455 Nürnberg

2005

Der BW Bildung und Wissen Verlag und Software GmbH wurde am 21. Juni 2005 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

BW Bildung und Wissen ist ein Fachverlag für die Bereiche Bildung, Beruf und Beschäftigung. Für unterschiedliche Zielgruppen werden hochwertige praxisnahe Informationen und fachliche Contents erarbeitet. Sie werden technisch aufbereitet als elektronische Informationssysteme, Datenbanken, Internetpräsentationen, CD-ROMs und als Printmedien.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren insgesamt 75 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, davon 1 Prozent gewerblich und 99 Prozent angestellt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 52 Prozent. 13 Prozent aller Beschäftigten arbeiteten in Teilzeit. Die Ausbildungsquote betrug derzeit 13 Prozent.

Ziel der Auditierung

BW Bildung und Wissen möchte die Mitarbeiterzufriedenheit sowie die Motivation und die Identifikation der Beschäftigten mit dem Unternehmen langfristig erhalten. Folgende Aspekte stehen im Vordergrund:

- Optimieren vorhandener Lösungen, um berufliches und familiäres sowie gesellschaftliches Engagement zu vereinbaren
- Vernetzung mit anderen Unternehmen

Vorhandene Maßnahmen

- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Kombination von Homeoffice und Büro
- Offene Kommunikationskultur und flache Hierarchien sowie kollegialer und teamorientierter Führungsstil
- Familiäre Situation fließt in die Karriereplanung mit ein
- Angebot der längerfristigen Freistellung aus familiären Gründen
- Equal Pay
- Gleichbehandlung von Teilzeit- und Vollzeitkräften
- Gesundheitsmanagement
- Mehr Kinderbetreuungstage als gesetzlich vorgeschrieben

Zukünftige Maßnahmen

- Bestehende Kommunikationsinseln besser nutzen
- Ausreichende Kommunikation bei Belastungsspitzen sicherstellen
- Kommunikation zwischen Führungskräften und Mitarbeitern zu familiären Belangen erweitern
- Familienbewusste Unternehmenskultur ins Firmenleitbild aufnehmen
- Darstellung der familienbewussten Maßnahmen im Internet und Intranet
- Selbstvertrauen von Frauen im Umgang mit Technik stärken
- Bestehendes Patensystem besser nutzen
- Präsentation der familienfreundlichen Aktivitäten in den Medien