



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



Festo AG & Co. KG

Standort Esslingen-Berkheim

Ruiter Straße 82, 73734 Esslingen

2005

Der Festo AG & Co. KG, Standort Esslingen-Berkheim, wurde am 21. Juni 2005 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

In der Industrieautomation ist Festo weltweit führend bei pneumatischen Komponenten und Systemen, in denen elektronische Elemente integriert sind. Über 50 eigenständige Auslandsgesellschaften wurden gegründet, die einen Kundenservice in nahezu 180 Ländern bieten.

Festo versteht sich als ein lernendes Unternehmen mit prozessorientierten Strukturen. Immer mehr Aufgaben werden im Rahmen flexibler Abläufe und Projekte erfüllt. Die Top-Position am internationalen Markt verdankt Festo seinen Beschäftigten. Bei Festo steht der Mensch im Mittelpunkt.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren am Stammsitz Esslingen-Berkheim 3.039 Beschäftigte, davon 25 Prozent gewerblich und 75 Prozent angestellt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 31 Prozent.

Ziel der Auditierung

- Erreichen und Erhalten einer familienbewussten Personalpolitik zur Erhaltung und Förderung der Motivation und Arbeitszufriedenheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit; Baustein auf dem Weg zum Ziel, Top-Arbeitgeber zu sein und zu bleiben

Vorhandene Maßnahmen

- Langjährig gelebte familienorientierte Unternehmenskultur
- Flexible Arbeitszeitmodelle, z. B. verschiedene Teilzeitmodelle, Jahresarbeitszeit, Langzeitkonten, Vertrauensarbeitszeit
- Gesundheitsmanagement, z. B. individuelle Arbeitsplatzanalyse, Aktionstag Gesundheit, Angebot von Kursen im Bereich Bewegung, Entspannung, Ernährung speziell für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Familienunterstützendes Führungsverhalten
- Innovative Arbeitsortgestaltung (flexible Gestaltung des Arbeitsortes), z. B. Telearbeit

Zukünftige Maßnahmen

- Bessere Nutzung der verschiedenen Arbeitszeitmodelle
- Optimierung des flexiblen Einsatzes von Beschäftigten
- Verbesserung der Information und Kommunikation zum Thema Familie und Beruf, Entwicklung und Umsetzung geeigneter Maßnahmen
- Erstellung eines Gesamtkonzeptes »Service für Familien«
- Sicherstellung der Zusammenarbeit im gesamten Unternehmen unter Berücksichtigung der familiären Aspekte