



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



Merz Pharma GmbH & Co. KGaA

Standorte Frankfurt am Main und Reinheim

Eckenheimer Landstraße 100, 60318 Frankfurt am Main

2005

Der Merz Pharma GmbH & Co. KGaA, Standorte Frankfurt am Main und Reinheim, wurde am 21. Juni 2005 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Merz Pharma ist ein innovatives und international tätiges Health-care Unternehmen. Das Unternehmen bündelt die Aktivitäten seiner Tochterunternehmen Merz Pharmaceuticals, Merz Consumer Care und Merz Dental mit Produkten, die von verschreibungspflichtigen Medikamenten über freiverkäufliche Produkte zur Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden bis zu Materialien für den Zahnarztbereich reichen.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren insgesamt 789 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, davon waren 686 Angestellte und 103 Gewerbliche. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 57 Prozent. Die Teilzeitbeschäftigungsquote betrug 12 Prozent.

Ziel der Auditierung

Die Merz Pharma GmbH & Co. KGaA möchte mit dem audit berufundfamilie® eine höhere Bindung von jungen/hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erreichen und so betriebliches Know-how im Unternehmen belassen. Vorteile erwartet das Unternehmen mit der Durchführung der Auditierung bei der Mitarbeiterrekrutierung, durch kürzere Einarbeitungszeiten nach der Rückkehr aus der Elternzeit und durch die Verminderung bestimmter Fehlzeiten. Außerdem sollen Mitarbeiterzufriedenheit und -motivation gesteigert werden.

Vorhandene Maßnahmen

- Angebot einer Vielzahl von Teilzeitmöglichkeiten und -modellen
- Vertrauensarbeitszeit im Angestelltenbereich mit Zeitausgleichsmöglichkeiten
- Flexible Einzelfalllösungen in familiären Notfallsituationen
- Möglichkeit zur Ferien- und Spontanbetreuung im Stadtteil
- Betriebsvereinbarung zum Thema Elternzeit
- Angebote für aktives Gesundheitsmanagement

Zukünftige Maßnahmen

- Einführung familienbewusster Arbeitszeitregelungen bei Engpässen und Bedarf für Betreuung und Pflege
- Verbesserung der innerbetrieblichen Kommunikation über familienbezogene Angebote und Erfahrungen (z. B. Intranet, Firmenzeitschrift)
- Verstärkte Angebote zur Wiedereingliederung von Beschäftigten während und nach der Elternzeit
- Verbesserung der Informationen über Beratungs- und Vermittlungsleistungen vor Ort und auf überregionaler Ebene (Außendienst)
- Schaffung weiterer Angebote zur Kinderbetreuung im nahen Umfeld
- Zusammenarbeit mit anderen familienorientierten Unternehmen