



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



netz NRW – Verbund für Ökologie und soziales Wirtschaften e.V.

Biegerstraße 22, 51063 Köln

2005

Dem netz NRW – Verbund für Ökologie und soziales Wirtschaften e.V. wurde am 21. Juni 2005 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren acht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angestellt beschäftigt. Der Frauenanteil lag bei 50 Prozent, teilzeitbeschäftigt waren 38 Prozent.

Ziel der Auditierung

... ist für netz NRW e.V., seine Familienfreundlichkeit deutlich zu fassen und bedarfsgerecht balanciert zwischen der Organisationsstrategie und den Belangen der Beschäftigten auszubauen.

Weil netz NRW bereits viele Elemente einer familienbewussten Unternehmenspolitik lebt, die in Kleinbetrieben möglich sind, wird das audit dazu genutzt, diese guten Beispiele nach außen Kundinnen, Kunden und Kooperationspartnern bekannt zu machen. netz NRW möchte thematisch impulsiv auf seine Verbandsmitglieder wirken und Signale setzen.

Der Auditierungsprozess leistet intern einen Beitrag zur Verbesserung des persönlichen Arbeitszeitmanagements und der Arbeitsorganisation, um die ausgewogene Vereinbarung von beruflichen Aktivitäten und Privatleben zu gewährleisten. Schlanke Regularien werden unterstützend entwickelt.

Vorhandene Maßnahmen

- Alternierende Telearbeit, Arbeit zu Hause und mobil
- Vertrauensarbeitszeit kombiniert mit Arbeitszeiterfassungssystem
- Berücksichtigung des Partners bei PE
- Beurteilung von unten
- Freistellung bei Kindernotsituation
- Offenheit für Patchworkbiografien
- Paritätsanspruch
- Kindergeldzuschuss im Haustarif
- Kontakthaltung und Patenkonzept
- Lebensphasenorientierte Arbeitszeit
- Mitarbeitendengespräche, kollegiales Coaching, Rückkehrgespräche

Zukünftige Maßnahmen

- Optimierung der projektbezogene Arbeitszeiterfassung, des Zeitmanagements und der Vertretungsregelung
- Gesundheitsfördernde Maßnahmen
- Aufwertung Homeoffice
- Internes Informationsmanagementsystem
- Engagement in (über-)regionalen Arbeitsgruppen und in der Öffentlichkeit
- Multiplikatorwirkung als Verband (Best-Practice, wirtschaftlicher Nutzen für Unternehmen, Leuchtturmfunktion)