



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



RAG Aktiengesellschaft Holding

Rellinghauser Straße 1–11, 45128 Essen

2005

Der RAG Aktiengesellschaft Holding wurde am 21. Juni 2005 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die RAG Aktiengesellschaft Holding führt den RAG Konzern strategisch und unterhält zentrale Dienstleistungen für die Teilkonzerngesellschaften.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren insgesamt 296 Mitarbeiterinnen und 353 Mitarbeiter beschäftigt, davon 99 gewerblich und 550 angestellt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 46 Prozent. Teilzeitbeschäftigt waren 8 Prozent.

Ziel der Auditierung

- Grundsätzlich soll das Bewusstsein für eine familienfreundliche Personalpolitik und die Chancen aus der damit verbundenen ausgeglicheneren Balance zwischen Arbeit und Familie gesteigert werden. Das gilt insbesondere für Führungskräfte.
- Grundsätzlich eine verbesserte Vereinbarkeit von Beruf und Familie für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Es wird eine weitere Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und der Identifikation mit dem Unternehmen angestrebt.
- Darüber hinaus sind die Sicherung der Personalressourcen und eine verbesserte Chancengleichheit erwünschte Effekte.
- RAG steht für das aktive Eintreten in die gesellschaftliche Verantwortung.

Vorhandene Maßnahmen

- Betriebsvereinbarung »Arbeitszeit« (Flexibles Arbeitszeitmodell)
- Zielvereinbarungsregelungen
- Sozialberatung
- Arbeitsmedizinischer Dienst: Vorsorgeuntersuchungen, Präventionsmaßnahmen wie physikalische Therapie, Sport- und Fitnessangebote, Raucherentwöhnungskurse
- Kommunikation: Intranet, Mitarbeitermagazin, Stakeholder-Report, Info-Board, Familienfeste, themenbezogene Info-Veranstaltungen, Jubiläarveranstaltungen, Mitarbeiterumfragen, Kulturevents
- Mitarbeiterförderung wie Weiterbildungsmaßnahmen und Qualifikationsmöglichkeiten

Zukünftige Maßnahmen

- Ausbau der Möglichkeit lebensphasenorientierten Arbeitens
- Ausbau und Ergänzung des Gesundheitsmanagements – u. a. durch Einrichtung eines Gesundheitszentrums am Standort Essen
- Zielgerichtete Kommunikation des Themas »Vereinbarkeit Beruf und Familie«
- Weiterentwicklung der Serviceleistungen für Familien
- Förderung der Chancengleichheit
- Ausbau der Betreuungsangebote für Kinder