



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



RAG Verkauf GmbH

Rellinghauser Straße 5, 45128 Essen

2005

Der RAG Verkauf GmbH wurde am 21. Juni 2005 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die RAG Verkauf GmbH ist das Vertriebsorgan für die heimischen Produkte aus der Steinkohleförderung der RAG Aktiengesellschaft. Somit liefert die RAG Verkauf GmbH Ballast-, Fein- und Grobkohlen an die deutsche Kraftwirtschaft und Koks- und Einblaskohlen an die Eisen schaffende Industrie. Die Aktivitäten im Wärmemarkt umfassen die Lieferung von Nusskohlen und Briketts in den Sektor Hausbrand und Kleinverbrauch. Der Philosophie einer ganzheitlichen Marktbearbeitung folgend, bietet die RAG Verkauf GmbH neben einer fachlich fundierten Beratung auch integrierte Frachtdienstleistungen.

Zum Zeitpunkt der Auditierung umfasste die RAG Verkauf GmbH 143 Beschäftigte, davon 7 Prozent in Teilzeit. Der Frauenanteil lag bei 46 Prozent, der Anteil von Frauen in Führungspositionen bei 15 Prozent.

Ziel der Auditierung

Familienfreundlichkeit und Teamarbeit sind Teil der Unternehmenskultur der RAG Verkauf GmbH. Mit Hilfe des audit berufundfamilie® sollen familienfreundliche Vereinbarungen gefördert werden, die alle Beschäftigten erreichen. Dadurch sollen Zufriedenheit und Motivation der Beschäftigten kontinuierlich verbessert, die Attraktivität der RAG Verkauf GmbH als Arbeitgeber erhöht und die Bindung der Beschäftigten an das Unternehmen verstärkt werden.

Vorhandene Maßnahmen

- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen der Vertrauensarbeitszeit
- Telearbeitsplätze und unterschiedliche Teilzeitmodelle
- Bedarfsorientiertes Personalentwicklungsprogramm
- Führungstrainings für Frauen
- Langfristige Beurlaubungen mit Rückkehrgarantie
- Gesundheitsförderung im Rahmen einer Work-Life-Balance

Zukünftige Maßnahmen

- Ausweitung der Möglichkeit für mobiles Arbeiten sowie Verbesserung der bestehenden Regelungen zur Telearbeit
- Betriebliche Installation eines Ansprechpartners »Familie und Beruf«
- Überprüfung der Beurteilungsinstrumente und Karrierechancen im Hinblick auf Gleichwertigkeit der Geschlechter
- Fortwährende Information der Beschäftigten und Weiterentwicklung der Angebote zum Thema »Work-Life-Balance«
- Bewusstsein für die Thematik »Vereinbarkeit von Beruf und Familie« auf allen Ebenen des Managements schaffen
- Sicherstellung eines gezielten Einarbeitungsangebotes bei Wiedereinstieg von Beschäftigten