



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

# Zertifikat



## Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

Scharnhorststraße 34–37, 10115 Berlin

# 2005

Dem Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (BMWA) wurde am 21. Juni 2005 das Zertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Zentrales Anliegen der Politik des BMWA ist es, das Fundament für wirtschaftlichen Wohlstand in Deutschland mit breiter Teilhabe aller Bürgerinnen und Bürger sowie für ein modernes System der Arbeitsbeziehungen zu legen. Für das BMWA stellt sich damit die ständige Aufgabe, die Bedingungen für wirtschaftliches Handeln auf der Basis von persönlicher und unternehmerischer Freiheit, Wettbewerb und Stabilität zu gestalten, einen angemessenen Schutz der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer zu gewährleisten und ihre Beschäftigungsfähigkeit zu fördern.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren 1.824 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten in Berlin und Bonn beschäftigt, davon 58 Prozent verbeamtet und 42 Prozent Angestellte, Arbeiterinnen und Arbeiter. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 45 Prozent. Teilzeitbeschäftigt waren 9 Prozent.

### Ziel der Re-Auditierung

- Stärkung der Vorbildfunktion des Ministeriums für die Wirtschaft
- Beschleunigung des Prozesses zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Weiterführung und Sicherung erfolgreicher Maßnahmen

### Durchgeführte Maßnahmen

- Anpassung der Dienstvereinbarung zur gleitenden Arbeitszeit
- Anpassung der Dienstvereinbarung Telearbeit
- Erweiterte Anrechnung von Arbeitszeit bei Dienstreisen für Teilzeitkräfte
- Übernahme der Schirmherrschaft für das audit zusammen mit der Bundesministerin Renate Schmidt (BMFSFJ)
- Veröffentlichung des Flyer »Familienfreundlichkeit im BMWA«
- Veröffentlichung der Broschüre »Teilzeit – alles was Recht ist«
- Kooperationsvertrag mit einem Familienservice-Dienstleister
- Belegrechte für Kinder in einer nahegelegenen Kita (Berlin)

### Zukünftige Maßnahmen

- Ausbau der Vorbildfunktion in der externen Kommunikation
- Verstärkte Information und Sensibilisierung für Führungskräfte
- Aktive Kommunikation des audit und der Maßnahmen nach innen
- Merkblatt für werdende Eltern und Beschäftigte in Elternzeit/Sonderurlaub
- Entwicklung von Strukturen zur Stärkung der Mitarbeiterbindung vor und während Elternzeit und Sonderurlaub
- Mentorenprogramm bzw. Patenschaftsmodell zur Vorbereitung der Berufsrückkehr