



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

# Zertifikat



## Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR)

Linder Höhe, 51170 Köln

# 2005

Dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR) wurde am 21. Juni 2005 das Zertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Das DLR ist die größte ingenieurwissenschaftliche Forschungseinrichtung in Deutschland. Vier zukunftsweisende Bereiche bilden die Forschungsschwerpunkte des DLR: Luftfahrt, Raumfahrt, Verkehr und Energie. An acht Standorten werden neue Technologien entwickelt, Grundlagenforschung betrieben, wissenschaftliche Untersuchungen durchgeführt, Materialien und Geräte getestet, zumeist in Kooperation mit Industrie und Hochschulen, mit Partnern im In- und Ausland.

Zum Zeitpunkt der Re-Auditierung waren insgesamt 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 28 Prozent. Teilzeitbeschäftigt waren 57 Prozent.

### Ziel der Re-Auditierung

Das DLR betreibt eine familienorientierte Personalpolitik und will sein Image als familienbewusster Arbeitgeber weiter ausbauen. Nachwuchswerbung und Nachwuchsförderung sind vorrangige Ziele. Die Möglichkeiten einer guten Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist für viele Nachwuchswissenschaftlerinnen und Wissenschaftler durchaus ausschlaggebend bei der Entscheidung für einen Arbeitgeber.

### Durchgeführte Maßnahmen

- Flexible Arbeitszeiten
- Altersteilzeit, Sabbaticals
- Patensystem für neue Beschäftigte
- Alternierende Telearbeit
- Informationsseiten in Internet und Intranet
- »Vereinbarkeit von Beruf und Familie« im Unternehmensleitbild
- Wiedereinstiegsregelung und familienfreundliche Qualifizierungsmöglichkeiten
- Vertrag mit dem Familienservice

### Zukünftige Maßnahmen

- Möglichst große Variabilität der flexiblen Arbeitszeiten
- Berücksichtigung familiärer Verpflichtungen im Vorfeld betrieblicher Umorganisationen
- Erhöhung der Akzeptanz von mobilen Arbeitsplätzen
- Weitere Verbesserung der internen Kommunikation über vorhandene Maßnahmen
- Außendarstellung des DLR als familienorientiertes Unternehmen
- Das Thema wird in Führungsinstrumente und Seminare integriert
- Einrichtung einer interaktiven Intranet-Plattform für die Beschäftigten
- Familientage in den Standorten