



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Zertifikat



HABA-Firmenfamilie

Habermaaß GmbH, JAKO-O GmbH, Wehrfritz GmbH

August-Grosch-Straße 28–38, 96476 Bad Rodach

2005

Der HABA-Firmenfamilie (Habermaaß GmbH, JAKO-O GmbH, Wehrfritz GmbH) wurde am 21. Juni 2005 das Zertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Im Mittelpunkt aller Vertriebsaktivitäten der HABA-Firmenfamilie stehen Kinder und deren Familien. In allen Bereichen gestaltet das Unternehmen seine Zukunft – die Kinder.

Um den Standort in Bad Rodach zu sichern, legt das Unternehmen großen Wert auf die Ausbildung als Instrument der Nachwuchsgewinnung.

Zum Zeitpunkt der Re-Auditierung waren insgesamt 1.302 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, davon 746 gewerblich und 556 angestellt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 63 Prozent. Der Anteil Teilzeitbeschäftigter lag bei 37 Prozent.

Ziel der Re-Auditierung

- Hilfestellung für die zukünftige Personal- und Organisationsentwicklung zu einer familienbewussten Personalpolitik
- Verbesserung und Weiterentwicklung der festgelegten Maßnahmen
- Analyse und Beseitigung von Schwachstellen
- Steigerung des inneren Firmenimages und Stärkung der externen Kommunikationspolitik

Durchgeführte Maßnahmen

- Einrichtung einer hauseigenen Kinderkrippe
- Ausrichtung des Familienkongresses
- Unterstützung des Symposiums »Mehr Mut zu Kindern«
- Herausgabe des »Familien-Mutmachbuches«
- Neuorganisation der Distribution und dadurch Wegfall der dritten Schicht
- Errichtung und Gestaltung einer neuen Arbeitsumgebung

Zukünftige Maßnahmen

- Weiterentwicklung des Personalentwicklungskonzeptes für eine familienbewusste Personalpolitik
- Kontinuierliche Verbesserung der internen Kommunikationspolitik über Beruf und Familie
- Erarbeitung einer Betriebsvereinbarung zur flexibleren Arbeitszeit im gewerblichen Bereich
- Fortführung der familienbezogenen Aktivitäten
- Weitere Sensibilisierung der Führungskräfte z. B. durch Schulungen und regelmäßige Diskussionen im Rahmen der Netzwerktreffen zum Thema