



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG

Standorte Ingelheim und Biberach
Binger Straße 173, 55216 Ingelheim

2005

Der Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Standorte Ingelheim und Biberach, wurde am 22. November 2005 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG erforscht, entwickelt und produziert innovative Wirkstoffe und Arzneimittel für den internationalen Unternehmensverband und steuert die Marketing- und Vertriebsaktivitäten in Deutschland. Der Unternehmensverband Boehringer Ingelheim ist weltweit das größte pharmazeutische Unternehmen in Familienbesitz.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren an den Standorten Ingelheim und in Biberach 8.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 45 Prozent. Die Teilzeitquote betrug 13 Prozent.

Ziel der Auditierung

In der Firmenkultur ist das Wohlergehen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fest verankert. Maßnahmen hierzu gibt es seit über 100 Jahren. Mit dem audit berufundfamilie® werden Verbesserungspotenziale erkannt und Impulse für die Ausgestaltung neuer Maßnahmen gegeben. Im Hinblick auf die demographische Entwicklung ist es unabdingbar, den Beschäftigten weiterhin ein Arbeitsumfeld mit dem nötigen Freiraum für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu bieten, um auch künftig einer der attraktivsten Arbeitgeber zu bleiben.

Vorhandene Maßnahmen

- Arbeitszeitflexibilität, ohne Kernarbeitszeit, für 80 Prozent der Belegschaft
- Unterschiedlichste, flexible Teilzeitmodelle
- Alternierende Telearbeit
- Möglichkeit von Sabbaticals
- Großzügige Freistellungsmöglichkeiten bei familiären Notfällen
- Angebot von Kinderkrippenplätzen
- Individuelle Mitarbeiterberatung auch bei privaten und familiären Problemen
- Unterstützungsangebote der Schuldnerberatung

Zukünftige Maßnahmen

- Fortführung und Ausbau des Angebots flexibler Arbeitszeiten
- Angebot zu alternierender Telearbeit bekannter machen und Akzeptanz erhöhen
- Sensibilisierung der Führungskräfte für die Thematik weiter vorantreiben
- Kontakthalteprogramm für Elternzeitler etablieren
- Wissen der Mitarbeiter über familienfreundliche Maßnahmen des Unternehmens vertiefen
- Angebot der Kinderbetreuung durch Ferienbetreuung ergänzen