



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

# Grundzertifikat



## Gemeinnützige Frankfurter Frauen-Beschäftigungsgesellschaft mbH

Hauptverwaltung

Elbinger Straße 7, 60487 Frankfurt

# 2005

Der Gemeinnützigen Frankfurter Frauen-Beschäftigungsgesellschaft mbH (GFFB), Hauptverwaltung, wurde am 22. November 2005 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die GFFB arbeitet als innovatives Dienstleistungsunternehmen im Bereich der Arbeitsmarkt- und Beschäftigungsförderung mit einem ganzheitlichen Integrationsansatz und bietet ein umfangreiches Leistungsspektrum.

Auditiert wurde die Hauptverwaltung mit dem Stammpersonal. Zum Zeitpunkt der Auditierung waren dort insgesamt 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, davon 20 Prozent im gewerblichen Bereich. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 73 Prozent. 36 Prozent der Beschäftigten arbeiteten in Teilzeit.

### Ziel der Auditierung

- Wahrnehmung der sozialen Verantwortung der GFFB und Kommunikation dieser sozialen Verantwortung auch nach außen
- Verbesserung des Personalmarketings
- Sensibilisierung der Beschäftigten für die bestehende Familienfreundlichkeit der GFFB mit dem Ziel, die gelebte Unternehmenskultur zu erhalten
- Übertragung der vorhandenen familienbewussten Aktivitäten auf die Partnerunternehmen
- Veränderung des Image der GFFB (hin zum erweiterten Fokus Familie)

### Vorhandene Maßnahmen

- Flexible Arbeitszeitgestaltung im Rahmen einer Gleitzeitvereinbarung, individuelle Teilzeitmodelle
- Flexible Pausenregelung
- Familienfreundliche Urlaubsregelung
- Seit 2001 Ausfallbetreuung »Elbi-Strolche« für Kinder ab 6 Monate bis 14 Jahre; gesonderte Ferienbetreuung für Schulkinder
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist gelebte Unternehmenskultur.
- Führungskräfte zeichnen sich durch ein sensibles, familienbewusstes Führungsverhalten aus.
- Soziale Kompetenz als Kriterium bei der Auswahl von Führungskräften

### Zukünftige Maßnahmen

- Weitere Flexibilisierung von Arbeitszeit und Arbeitsort
- Aktivere Kommunikation und Bündelung von Informationen für alle Beschäftigte zum Thema »Beruf und Familie«; Entwicklung einer Informationsplattform im Intranet
- Angebot zur Stärkung der Führungskräfte zum Thema Familie und Beruf ausbauen
- Kontakthalteprogramm für Beschäftigte in Elternzeit oder Sonderurlaub
- Kommunikation der guten Erfahrungen zum Thema Familie und Beruf in Partnerunternehmen