



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



Terra Personalmarketing GmbH & Co. KG

Auf der Brück 46, 51645 Gummersbach

2005

Der Terra Personalmarketing GmbH & Co. KG wurde am 22. November 2005 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die Terra Personalmarketing GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der Kienbaum Gruppe mit Sitz in Gummersbach. Seit 1964 werden Kunden der verschiedensten Größenordnungen und Branchen bundesweit auf dem Gebiet des Personalmarketing betreut.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren insgesamt ca. 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 81 Prozent. Teilzeitbeschäftigt waren 6 Prozent.

Ziel der Auditierung

Hauptziel ist die Überprüfung und Optimierung der Work-Life-Balance der Beschäftigten. Die gegebenen Rahmenbedingungen und Voraussetzungen im Unternehmen werden reflektiert und weiterführende Ideen entwickelt. Dabei werden die unterschiedlichen Lebensentwürfe wahrgenommen und die Arbeits- und Freizeitwelt im Kontext von »Balance zwischen Arbeit und Leben« gestellt. Es findet eine Beteiligung an der Verbesserung der Kinderbetreuungssituation in der Region statt.

Vorhandene Maßnahmen

- Familienbedingte Teilzeitmodelle
- Sicherung des Know-how-Transfers einer älteren Mitarbeiterin auch im Ruhestand
- Intensive Einarbeitung neuen Personals
- Gesundheitsangebote wie Rückengymnastik, ergonomisch ausgestattete Arbeitsplätze
- Rückzugsmöglichkeiten in einem speziellen Einzelbüro
- Mobile Telearbeit
- Kommunikationsforen zur Entwicklung neuer Ideen

Zukünftige Maßnahmen

- Bedarfserhebung zur Kinderbetreuung
- Verbesserung der Kommunikation und Information rund um das Thema Familie und Beruf
- Aufstellung von Information zu Pflege von Angehörigen
- Anbindung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in familienbedingter Auszeit, Elternzeit und Pflege an Fortbildungsmaßnahmen
- Arbeitsmodelle in der Elternzeit
- Einrichtung eines Telearbeitsplatzes
- Weiterer Ausbau zu gesundheitsfördernden Maßnahmen