



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



Vincentz Network GmbH & Co. KG

Unternehmenshauptsitz Hannover

Schiffgraben 43, 30175 Hannover

2005

Der Vincentz Network GmbH & Co. KG, Unternehmenshauptsitz Hannover, wurde am 22. November 2005 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Vincentz Network ist ein Fachverlag, der sich schwerpunktmäßig den Themen Lack sowie Altenhilfe widmet. Weitere Verlagsbereiche sind Kundenmedien und der Special Interest-Verlag Th. Schäfer. Printmedien, Videos, DVD, Online, Messen, Kongresse und Seminare gehören zur Produktpalette in Deutschland und weltweit.

Vincentz Network ist als Familienunternehmen seit seiner Gründung im Jahr 1893 in Hannover ansässig.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren am Hauptsitz des Unternehmens in Hannover 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 66 Prozent; teilzeitbeschäftigt waren 22 Prozent.

Ziel der Auditierung

Das audit berufundfamilie® stellt die familienbewussten Strukturen und Aktivitäten von Vincentz Network in ihrer Gesamtheit dar und ist Signal für eine zeitgemäße Personalpolitik. Auf diese Weise entwickelt Vincentz Network ein klares Profil gegenüber Wettbewerbern auf dem Markt für kompetente und leistungsstarke Mitarbeiter. Darüber hinaus werden durch das audit berufundfamilie® Impulse für die Steigerung der Effizienz und Arbeitszufriedenheit im Unternehmen erwartet.

Vorhandene Maßnahmen

- Flexible Arbeitszeiten ohne Kernarbeitszeit
- Übertragungsmöglichkeit von Zeitguthaben auf ein Langzeitkonto
- Arbeitsprinzip »Selbstverantwortung« mit großem Entscheidungsspielraum für die Beschäftigten
- Hoher Anteil an Teilzeitbeschäftigten, auch in Führungspositionen
- Sozialfonds zu Gunsten der Beschäftigten

Zukünftige Maßnahmen

- Gewährung unbezahlten Urlaubs für die Pflege älterer/ kranker Familienangehöriger, für Väter nach Geburt eines Kindes
- Unterstützung der Ersteinrichtung eines Arbeitsplatzes zu Hause durch den EDV-Support
- Verbesserung der Vertretungsregelung in den Redaktionen
- Förderung des frühen Wiedereinstiegs durch Angebot befristeter Telearbeit, mobilen Arbeitens und abgestufter Teilzeit an Elternzeitler
- Integration der Elternzeitler in die interne Kommunikation (E-Mail-Verteiler)
- Betonung der familienbewussten Unternehmenskultur im Personalmarketing
- Aufnahme des vereinbarkeitsunterstützenden Verhaltens in die Führungsgrundsätze
- Analyse gelungener Praxisfälle von Teilzeit in Führungspositionen