



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



Bäckerei & Konditorei Jautz, Inh. Ralf Kuhl

Glismudis-Straße 20, 50321 Brühl

2006

Der Bäckerei & Konditorei Jautz, Inh. Ralf Kuhl, wurde am 16. Mai 2006 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

In Brühl bietet die Bäckerei & Konditorei Jautz in mehreren Filialen stets frische Backwaren und Konditorwaren aus eigener Herstellung an. Für verschiedene Produkte wurde sie schon ausgezeichnet, z. B. mit dem Rheinischen Brotkörbchen in 2003 und 2004.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren insgesamt 32 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 67 Prozent. Teilzeitbeschäftigte waren 53 Prozent.

Ziel der Auditierung

Ziel der Auditierung ist die Zukunftssicherung der Bäckerei und der Arbeitsplätze sowie der Erhalt und die Schaffung von Arbeitsbedingungen, welche eine Vereinbarkeit von Beruf und Familie für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ermöglichen.

Zur Zukunftssicherung gehören der hohe Qualitätsstandard der Back- und Konditorwaren und eine ständige und flexible Orientierung an den Kundenwünschen.

Kunden werden als Stammkunden und Gäste gewonnen sowie zuvorkommend, schnell und freundlich bedient. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind als Team in den einzelnen Geschäften und als Gesamtbelegschaft aktiv in diese Entwicklungen einbezogen.

Vorhandene Maßnahmen

- Flexible Arbeitszeiten
- Verschiedene Teilzeitmodelle
- Stufenweiser Einstieg nach der Elternzeit, Rücksicht auf Kinderbetreuungszeiten
- Offenheit für familiäre Belange
- Engagement zur Schaffung von Betreuungsmöglichkeiten für Schulkinder in der Region
- Bedarfserhebung zur Kinderbetreuung

Zukünftige Maßnahmen

- Die familienorientierte Unternehmensphilosophie wird in die Unternehmensleitsätze aufgenommen
- Einführung von neuen Arbeitszeitregelungen und Ausgleichszeiten
- Teamentwicklung
- Systematisierung der Personalentwicklung und der Mitarbeitergespräche
- Standardisierung von Verkaufsprofilen und Kommunikationswegen
- Intensivierung der Kommunikation und Information zwischen den Teams
- Bündelung von Information rund um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Engagement in der Region zur Verbesserung der Infrastruktur für Familien
- Sortimentangebote für Familien