



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

# Grundzertifikat



## Deutsche Telekom AG

BBI Essen

Am Fernmeldeamt 10, 45145 Essen

# 2006

Der Deutschen Telekom AG, BBI Essen mit den Standorten Essen, Bochum und Recklinghausen, wurde am 16. Mai 2006 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Mit Einführung der IT-Berufe und der traditionellen kaufmännischen Berufe hat die Deutsche Telekom AG als einer der größten Ausbildungsbetriebe der Bundesrepublik auf den stetigen Wandel in der Informations- und Telekommunikationsbranche reagiert und ihre Ausbildung diesen Rahmenbedingungen angepasst. Die BBI ist eine von 39 Ausbildungseinrichtungen der Telekom und bildet in neun Berufen aus.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren an den Standorten Essen, Bochum und Recklinghausen 15 Stammbeschäftigte und 185 Auszubildende beschäftigt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 35 Prozent. In Teilzeit gab es keine Beschäftigten.

### Ziel der Auditierung

- Vereinbarkeit von Beruf und Familie in der Ausbildung gemeinsam mit den Partnern in den Betrieben gestalten
- Das Grundzertifikat kann als Argument dienen, ausbildungsstrategische Möglichkeiten für Auszubildende in besonderen Situationen zu schaffen
- Förderung der Vereinbarkeit von Beruf bzw. Ausbildung und Familie
- Senkung der familienbedingten Abbruchquoten in der Ausbildung
- Erhöhung der Chancengleichheit zwischen Beschäftigten/ Auszubildenden mit und ohne familiäre Aufgaben

### Vorhandene Maßnahmen

- Gleitzeit ohne Kernarbeitszeit
- Sabbatical
- Freistellung zur Betreuung von Angehörigen
- Maßnahmen zur Förderung der Teamarbeit
- Traineeprogramm bei Wiedereinstieg
- Außerbetriebliches Engagement zum Thema Vereinbarkeit durch Beteiligung am Girls' Day und »Girls meet IT«
- Unterstützung aktiver Vaterschaft
- Beratungs- und Vermittlungsangebote zur Betreuung von Kindern sowie älteren und kranken Familienangehörigen
- Ferienangebote

### Zukünftige Maßnahmen

- Ausbildung in Teilzeit anbieten für junge Erwachsene mit Familienpflichten
- Dezentrales Arbeiten fördern
- Präsentation der vereinbarten Maßnahmen und positiver Praxisbeispiele über den Statusmonitor im Ausbildungsbereich
- Berücksichtigung des Themas »Vereinbarkeit von Ausbildung und Familie« im Personalmarketing
- Integration des Familienaspekts in das Mitarbeitergespräch
- Von Auszubildenden veranstaltete Kulturevents zur Förderung des gegenseitigen Verständnisses
- Weiterbildung während Auszeiten anbieten, z. B. E-Learning