



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



mode...information Heinz Kramer GmbH

Pilgerstraße 20, 51491 Overath

2006

Der mode...information Heinz Kramer GmbH wurde am 31. März 2006 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Erfolg mit Mode ist kein Zufall. Die mode...information Heinz Kramer GmbH liefert professionelle Trendinformationen bis zu 24 Monate vor der Saison: Ihr Informationsangebot umfasst über 1.500 internationale Trendpublikationen vom Mode- und Fachjournal über Styling-, Material- und Farbvorschläge, Fach-, Grafik- und Designbücher bis zu professionellem Farbservice. Seminare, Workshops und individuelles Consulting runden das Angebot ab.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren insgesamt 75 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 54 Prozent. Teilzeitbeschäftigt waren 17 Prozent.

Ziel der Auditierung

Eine lebenswerte Atmosphäre, Mitarbeiterbindung und Mitarbeitermotivation haben einen hohen Stellenwert. Die Beschäftigten stehen im Mittelpunkt der Unternehmung und sollen sich mit den familienbewussten Leitsätzen der Unternehmung identifizieren können.

Die Auditierung wird für eine Verbesserung der Work-Life-Balance genutzt und bezieht alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ein.

Die vorhandenen betrieblichen Rahmenbedingungen werden deutlich gemacht und im aktiven Beteiligungsprozess durch neue Ideen verbessert.

Vorhandene Maßnahmen

- Flexible Arbeitszeitmodelle und familienbedingte Teilzeit, Altersteilzeit
- Mobile Telearbeit
- Weiterbildungsmaßnahmen
- Gesundheitsprävention
- Aktive Unterstützung bei der Suche nach Kinderbetreuung
- Übernahme von Betreuungskosten (Brutto-/Nettoausgleich)
- Ferienangebote
- Engagement in der Region

Zukünftige Maßnahmen

- Verbesserung der Arbeitsorganisation
- Stärkung der internen Kommunikationskultur
- Training von Soft Skills, Kommunikationskompetenz und Konfliktfähigkeit
- Einführung von Mitarbeiter-Feedback
- Interne Befragungen über Mitarbeiterzufriedenheit
- Verbesserung der Angebotsituation bei der Betreuung von Kindern und pflegebedürftigen Angehörigen
- Aufbau von haushaltsnahen Dienstleistungen