



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Zertifikat



COMMERZBANK AG

Kaiserplatz, 60261 Frankfurt

2006

Der COMMERZBANK AG wurde am 16. Mai 2006 zum zweiten Mal das Zertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die COMMERZBANK ist mit einer Bilanzsumme von 445 Mrd. Euro und ca. 800 Filialen eine der größten Geschäftsbanken in Deutschland. Zum Konzern gehören darüber hinaus zahlreiche in- und ausländische Tochtergesellschaften einschließlich der comdirect bank, dem größten deutschen Online-Broker. Die COMMERZBANK versteht sich als kompetenter Finanzdienstleister für den anspruchsvollen privaten Kunden in Deutschland, als kreative Relationship-Bank für den erfolgreichen deutschen Mittelstand, für große Firmenkunden und Institutionen in Europa sowie für multinationale Unternehmen in aller Welt.

Zum Zeitpunkt der zweiten Re-Auditierung waren in der COMMERZBANK deutschlandweit 20.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 50 Prozent und die Teilzeitquote bei 21 Prozent.

Ziel der Re-Auditierung

- Dokumentation und Sichtbarmachen der vorhandenen Maßnahmen und Instrumente
- Steigerung und Erhaltung der Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch eine familienbewusste Familienpolitik
- Öffentlichkeitsarbeit und eine Kosten-Nutzen-Analyse, die die Wirtschaftlichkeit von Maßnahmen im Bereich Beruf und Familie belegt

Durchgeführte Maßnahmen

- Arbeitszeitflexibilität
- Dezentralisiertes Arbeiten
- Informations- und Kommunikationspolitik
- Personalentwicklung
- Führungskräfteentwicklung
- Feedbacksystem
- Partnerschaftliches Verhalten am Arbeitsplatz
- Gesundheitsmanagement
- Service für Familien (Kinderbetreuung und Eldercare)
- Betriebliche Zusatzleistungen
- Forum Diversity (Veranstaltungen und Workshops für verschiedene Mitarbeiterzielgruppen)

Zukünftige Maßnahmen

- Stabilisierung und weiterer Ausbau der flexiblen Arbeitszeitgestaltung
- Erhaltung und weiterer Ausbau des Gesundheitsmanagements
- Sicherstellung einer Unternehmenskultur, die sich durch ein partnerschaftliches und faires Verhalten am Arbeitsplatz auszeichnet
- Sicherstellung der Führungskräfte sensibilisierung im Themenfeld
- Ausbau und Weiterentwicklung der zielgruppenspezifischen Weiterbildung
- Sicherstellung des Kinderbetreuungsangebotes und der Beratungsleistungen
- Ausbau der vorhandenen Mitarbeiternetzwerke
- Fortsetzung der Regionalisierung der Aktivitäten im Bereich Beruf und Familie