



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



ludwig + partner GmbH

Johnsallee 62, 20148 Hamburg

2007

Der ludwig + partner GmbH wurde am 26. März 2007 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die Kommunikationsagentur ludwig+partner entwickelt Strategien und Konzepte für Medienarbeit und führt Maßnahmen effektiver Öffentlichkeitsarbeit durch. Basis aller unternehmerischen Tätigkeiten ist eine werteorientierte Philosophie, die den Erfolg aller am Geschäftsgeschehen Beteiligten fördert. Dies schließt Kunden, Mitarbeiter, Journalisten und Lieferanten ein.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren fünf Frauen und ein Mann beschäftigt, eine Mitarbeiterin befand sich nach einer zweijährigen Elternzeit im Wiedereinstieg.

Ziel der Auditierung

- Gesellschaftspolitische Verantwortung übernehmen, nach ethischen Grundwerten handeln und diese im Alltag umsetzen.
- Wertschätzung, Achtung und Toleranz gegenüber individuellen Lebensformen im Team und gegenüber Kunden und Lieferanten pflegen.
- Teamzufriedenheit, Engagement und Effektivität fördern.
- Tragfähige Konzepte für eine optimale Vereinbarkeit von Beruf und Familie bzw. Privatleben jedes Einzelnen entwickeln und leben.
- Dem Profil des Unternehmens eine klare Kontur geben und damit die Attraktivität im Wettbewerb steigern und Mitarbeiter langfristig binden.

Vorhandene Maßnahmen

- Gleitzeit im Rahmen von Servicezeiten nach Absprache im Team
- Lebensphasenorientierte sowie familien- bzw. ausbildungsbedingte Arbeits- und Teilzeitmodelle
- Sonderurlaube von unterschiedlicher Länge
- Teamarbeit mit regelmäßiger Überprüfung der Arbeitsabläufe
- Wöchentliche Massagen am Arbeitsplatz
- Regelmäßiges Informationsplenum
- Jährliche Spendenaktionen an soziale Projekte
- Unterstützung sozialer Unternehmen und Projekte durch niedrigere Honorare
- Feedbackgespräche mit Personalentwicklungsvereinbarungen
- Coaching für Führungsaufgaben
- Teamtrainings u.a. auch zum Selbstmanagement
- Aushilfstätigkeiten für Angehörige

Zukünftige Maßnahmen

- Arbeitszeitmodell konkretisieren
- Optimierung der Teamarbeit unter dem Aspekt der Vereinbarkeit von Beruf und Familien- bzw. Privatleben
- Projektmanagement standardisieren
- Erweiterung des Feedbackgesprächs hinsichtlich Vereinbarkeitsfragen
- Schaffung von Voraussetzungen für mehr Flexibilität bei der Wahl des Arbeitsortes
- Entwicklung einer Informations- und Kommunikationsstrategie nach innen und nach außen
- Unternehmensphilosophie und Leitsätze neu konturieren
- Entwicklung von Ideen und Aktionen zur Förderung des Themas als gesellschaftspolitisches Zeichen
- Leitfaden zu Integration, Ausstieg, Kontakthalte und Wiedereinstieg konzipieren
- Spielecke einrichten