



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



MTU Friedrichshafen GmbH

Maybachplatz 1, 88045 Friedrichshafen

2007

Der MTU Friedrichshafen GmbH wurde am 26. März 2007 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die MTU zählt zu den weltweit führenden Herstellern von Großdiesel- und Gasmotoren sowie kompletten Antriebssystemen. Die Anwendungen der MTU reichen von Schiffen über Bau- und Industriefahrzeuge, schwere Land- und Schienenfahrzeuge, landwirtschaftliche Geräte bis zu dezentralen Energieanlagen.

Als Global Player ist die MTU auf allen fünf Kontinenten, in 194 Ländern der Erde, mit einem flächendeckenden Vertriebs- und Servicenetz präsent.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren 5.212 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der MTU beschäftigt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 12 Prozent und die Teilzeitquote bei 5 Prozent.

Ziel der Auditierung

Ziel der MTU Friedrichshafen GmbH ist es, ein attraktives Unternehmen zu sein, das seinen Mitarbeitern eine langfristige Lebens- und Berufplanung ermöglicht. Dazu soll der nötige Freiraum für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf geschaffen werden. Gerade im Hinblick auf die demografische Entwicklung will die MTU auch in Zukunft hoch qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnen und an das Unternehmen binden.

Vorhandene Maßnahmen

- Flexibler täglicher Arbeitszeitrahmen
- Unbegrenzte Übertragung von Zeitsalden
- Kinder-»Notfallbetreuung«
- Freistellung zur Betreuung pflegebedürftiger Angehöriger
- Weiterbildungsangebote an Beschäftigte in Elternzeit
- Umfangreiches Angebot im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung
- Stipendien für Mitarbeiterkinder
- Finanzielle Hilfen in Notlagen
- Zuschuss für Familienurlaub
- Umfangreiches Social Sponsoring

Zukünftige Maßnahmen

- Integration der Vereinbarkeit von Beruf und Familie in die Unternehmens- und Führungsleitsätze
- Ausbau der flexiblen Arbeitszeitregelung
- Ermöglichung von Teilzeitarbeit in Führungspositionen
- Erhöhung des Angebotes an Telearbeitsplätzen
- Ausbau der inner- und außerbetrieblichen Kommunikation zum Thema Beruf und Familie
- Einrichtung einer Intranetseite »Beruf und Familie«
- Einrichtung einer betriebsnahen Kindertagesstätte
- Einführung eines Gesprächszyklus für Beschäftigte vor und während der Elternzeit
- Einrichtung eines Patensystems für Beschäftigte in Elternzeit
- Erweiterung der »Business-breakfast- Gespräche« um Familienthemen
- Aufbau eines Relocationservice für entsandte Beschäftigte