



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



Stadt Coburg

Markt 1, 96450 Coburg

2007

Der Stadt Coburg wurde am 26. März 2007 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die Stadt Coburg versteht sich als modernes Dienstleistungsunternehmen. Das ist das Ergebnis umfassender interner Verwaltungsreformen, einer Vielzahl organisatorischer Veränderungen und Straffungen sowie fortschrittlich orientierter Aus- und Weiterbildung aller Beschäftigten. Verwaltung verpflichtet zu Bürgernähe und zukunftsorientiertem Denken und vor allem zum Handeln. In ihrem Leitbild haben sich Beschäftigte und Führungskräfte dazu verpflichtet. Als Initiator des Bündnisses für Familie möchte die Stadt Zeichen setzen.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren insgesamt 876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 46 Prozent und die Teilzeitquote bei 28 Prozent.

Ziel der Auditierung

- Weiterentwicklung einer tragfähigen Balance zwischen den Interessen der Stadtverwaltung und den Mitarbeiterbelangen
- Sicherung des Fachwissens und der Motivation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch für die Zukunft
- Einnehmen einer Vorbildfunktion hinsichtlich Familienbewusstsein für Unternehmen in der Stadt und im Landkreis
- Evaluation des bestehenden Angebotes zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Vorhandene Maßnahmen

- Flexibles Arbeitszeitmodell (CoZeit)
- Verschiedene Teilzeitmodelle
- Team- und Projektgruppenarbeit
- Telearbeitsplätze
- Maßnahmen zur Gesundheitsförderung und Betriebssport
- Kontakthalteprogramm für Beschäftigte in Familienphasen
- Betreuungsangebote für Mitarbeiterkinder
- Initiatorin des Bündnis für Familie Coburg

Zukünftige Maßnahmen

- Entwicklung eines Personalentwicklungskonzeptes für eine familienbewusste Personalpolitik
- Weitere Sensibilisierung der Führungskräfte für das Thema Vereinbarkeit Beruf und Familie
- Konzept für die Einbindung von Beschäftigten in Familienphasen
- Fortführung und Kommunikation der familienbezogenen Serviceleistungen und der finanziellen Zuschüsse
- Erstellen eines Kommunikationskonzeptes für eine aktive Informations- und Kommunikationspolitik über Beruf und Familie