



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Grundzertifikat



Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH

Holding Stuttgart

Gänsheidestraße 26, 70184 Stuttgart

2007

Der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Holding Stuttgart, wurde am 14. Mai 2007 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck ist eines der bedeutenden Medienunternehmen mit starker internationaler Ausrichtung und Beteiligungen an renommierten Buchverlagen, Zeitungs- und Zeitschriftenhäusern sowie Internetgesellschaften. In der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck wird großer Wert auf die hohe verlegerische Qualität der Produkte und das eigenständige Handeln der Tochtergesellschaften im Sinne einer dezentralen Führungsphilosophie gelegt.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren insgesamt 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Holding in Stuttgart tätig. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 59 Prozent. Teilzeitbeschäftigt waren 19 Prozent.

Ziel der Auditierung

Der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck ist es ein wichtiges Anliegen, eine familienbewusste Unternehmenskultur zu leben und Voraussetzungen für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu schaffen.

Durch die Auditierung soll zum einen intern das Bewusstsein für dieses Thema geschärft, und somit zum weiteren Ausbau familien-gerechter Maßnahmen im Unternehmen angeregt werden.

Zum anderen soll die Außenwirkung des Zertifikats einen Beitrag leisten, die Verlagsgruppe noch stärker als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren, der sich einer familienbewussten Personalpolitik verpflichtet fühlt.

Vorhandene Maßnahmen

- Individuell ausgestaltete und flexible Arbeitszeit- und Teilzeitregelungen
- Vertretung/Präsenz in lokalen Netzwerken für Kinderfreundlichkeit und Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten auch für Teilzeitkräfte
- Kurze Kommunikationswege und regelmäßige Mitarbeitergespräche
- Vermittlung von Kinderbetreuungsmöglichkeiten
- Ferien- und Notfallbetreuung von Kindern
- Kinderbetreuungszuschuss
- Gesundheits- und Sportprogramm

Zukünftige Maßnahmen

- Thema Beruf und Familie in der Unternehmenskultur verankern und in Führungskräfte-schulungen auf das Thema hinweisen
- Weitere Optimierung der flexiblen Arbeitszeitgestaltung und des Arbeitsortes
- Stärkere Berücksichtigung der familiären Situation bei der Arbeitsorganisation
- Kinderbetreuung für Kinder von 0 bis 3 Jahren anbieten
- Stärkung der Wahrnehmung der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck als familienbewusstes Unternehmen