



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Zertifikat



Harz-Klinikum Wernigerode-Blankenburg GmbH

Ilseburger Straße 15, 38855 Wernigerode

2007

Der Harz-Klinikum Wernigerode-Blankenburg GmbH wurde am 14. Mai 2007 das Zertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Das Klinikum ist ein Krankenhaus der Schwerpunktversorgung mit einem Ambulanten Pflegedienst, einem Pflegeheim sowie einer Krankenpflegeschule.

In der Unternehmensphilosophie des Harz-Klinikums wird der einzelne Beschäftigte als wichtige Ressource angesehen. Aus diesem Grund hat die familienbewusste Personalpolitik einen hohen Stellenwert im Unternehmen.

Zum Zeitpunkt der Re-Auditierung waren insgesamt 1.125 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, davon 16 Prozent Arbeiter und 84 Prozent Angestellte. Der Anteil weiblicher Beschäftigter betrug 84 Prozent. Die Teilzeitquote lag im Klinikum bei 33 Prozent.

Ziel der Auditierung

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für die Harz-Klinikum Wernigerode-Blankenburg GmbH die wichtigste Ressource. Mit der Re-Auditierung soll die weitere Entwicklung von familienbewussten Arbeitsbedingungen gesichert und vertieft sowie die den Beschäftigten entgegengebrachte Wertschätzung dokumentiert werden.

Vorhandene Maßnahmen

- Flexibilisierung der Arbeitszeit zur Verbindung von beruflichen und familiären Anforderungen
- Vielzahl von betrieblich angebotenen Gesundheitskursen, die von den Beschäftigten intensiv genutzt werden
- Einrichtung erster Heimarbeitsplätze
- Mitarbeit im »Landesbündnis für Familien Sachsen-Anhalt« und in den dort angesiedelten Arbeitsgruppen
- Einarbeitungskonzept für neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um sie mit dem Unternehmen vertraut zu machen
- Arbeitsort und Einsatzbedingungen nach der Elternzeit entsprechend den Bedürfnissen der Beschäftigten
- Logistische und finanzielle Unterstützung von Ferienfreizeiten für Kinder der Beschäftigten

Zukünftige Maßnahmen

- Entlastung von berufsfremden Tätigkeiten der Ärzte durch Veränderungen in der Arbeitsorganisation
- Entwicklung eines Patentkonzeptes für Neueinstellungen
- Ausbau von Beratungsleistungen für Beschäftigte und deren Angehörige
- Erstellung eines internen und externen Kommunikationskonzeptes für das Harz-Klinikum
- Entwicklung eines Leitfadens für formelle Mitarbeitergespräche und deren Einführung