



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

# Grundzertifikat



## Rasselstein GmbH

Koblenzer Straße 141, 56626 Andernach

# 2006

Der Rasselstein GmbH wurde am 30. November 2006 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die Rasselstein GmbH ist ein Unternehmen des ThyssenKrupp Konzerns. Der Name ist weltweit Synonym für Weißblech in Spitzenqualität – ein vielseitig einsetzbarer Verpackungswerkstoff. Richtungsweisendes Hightech-Know-how, konsequente Qualitätssicherung und vor allem der konstruktive Dialog mit ihren Kunden hat die Rasselstein GmbH zu einem der führenden Unternehmen in ihrer Branche in Europa gemacht.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren insgesamt 2.324 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Unternehmen beschäftigt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 9 Prozent.

### Ziel der Auditierung

- Bewertung des Familienbewusstseins von unabhängiger Seite sowie Überprüfung und Optimierung der vorhandenen Maßnahmen und Angebote
- Weitere Umsetzung des eigenen Selbstverständnisses als verantwortungsbewusster Arbeitgeber
- Realisierung von mehr Transparenz im Unternehmen
- Entwicklung von Präventionsstrategien angesichts der Auswirkungen des demografischen Wandels auf die personelle Situation
- Gesundheitsgerechtes Arbeiten
- Einbeziehung des Kosten-Nutzen-Aspektes

### Vorhandene Maßnahmen

- Vielfältige Teilzeitmodelle
- Internetcafe
- Führungskräfte-seminare
- Weiterbildung während der Elternzeit
- Darlehen
- Hinterbliebenenrenten
- Stipendien
- Zuschuss zur Kinderbetreuung von Kindern unter 3 Jahren
- Sterbekasse
- Kooperation mit einer regionalen Kindertagesstätte (Betreuung von unter 3-Jährigen)
- Notfallkinderbetreuung
- Wasch- und Bügelservice
- Weiterbildung für Familienangehörige
- Aktionsprogramm »Der gesund-erhaltende Betrieb«
- Vorsorgeuntersuchungen
- Medikamentenservice am Arbeitsplatz
- Praktika und Ferienjobs für Mitarbeiterkinder

### Zukünftige Maßnahmen

- Lebensarbeitszeitkonto
- Gesundheitskonzept weiterentwickeln
- Verzahnung der internen und externen Kommunikation
- Familienbewusstsein im Unternehmen Top-Down kommunizieren
- Platzierung des audit in den Medien
- Integration der Vereinbarkeit von Beruf und Familie in Führungsinstrumente und -fortbildung
- Bedarfsermittlung der Kinderferienbetreuung
- Informationen zum Thema »Pflege« sammeln und gebündelt zur Verfügung stellen