



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

# Grundzertifikat



## Xerox GmbH

Gesamtunternehmen

Hellersbergstraße 2-4, 41460 Neuss

# 2006

Der Xerox GmbH wurde am 30. November 2006 das Grundzertifikat zum audit berufundfamilie® erteilt.

Die Xerox Corporation ist ein Technologie- und Dienstleistungsunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, Anwendern zu ermöglichen, durch intelligente Dokumentenmanagementstrategien effizientere Arbeitsprozesse zu gestalten. Dazu entwickelt Xerox innovative Technologien, Produkte und Dienstleistungen, die Kunden bei der Verbesserung ihrer Produktivität unterstützen.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren insgesamt 877 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 26 Prozent und die Teilzeitquote bei 8 Prozent. Ein Großteil der Beschäftigten arbeiteten im Home-Office

### Ziele der Auditierung

Mit Hilfe des audit berufundfamilie® beabsichtigt die Xerox GmbH eine stärkere Unterstützung bei der Erreichung der individuellen Work-Life-Balance sowie die weitere Stärkung des Bewusstseins der Führungskräfte für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie und deren Umsetzung. Des Weiteren sollen die Beschäftigten für die Thematik Vereinbarkeit unter Beachtung der betrieblichen Belange sensibilisiert werden. Transparenz über bestehende familienbewusste Maßnahmen soll ebenso erreicht werden wie die Attraktivität als Arbeitgeber und die Wertschätzung der Beschäftigten gegenüber der Xerox GmbH zu erhöhen. All dies geschieht unter weiterer Sicherstellung von Chancengleichheit bei der Xerox GmbH.

### Vorhandene Maßnahmen

- Flexible Arbeits- und Teilzeitmodelle sowie verschiedene Home-Office-Modelle (Home-Office, Shared desk, alternierende Telearbeit)
- Grundsätzliche Möglichkeit zur flexiblen Gestaltung des Arbeitsortes
- Diversity-Beauftragter
- Betriebsärztlicher Dienst
- Personalentwicklung und Weiterbildungsmöglichkeiten für alle Voll- und Teilzeitbeschäftigten
- Feedbackmöglichkeiten der Beschäftigten an ihre Führungskräfte mit Hilfe der regelmäßigen Mitarbeiterbefragung
- Eltern-Kind-Arbeitszimmer
- Firmenwagen mit privater Nutzung für bestimmten Mitarbeiterkreis

### Zukünftige Maßnahmen

- Angebot von Teilzeitstellen für die Beschäftigten im Bereich Vertrieb in Form eines Pilotprojektes
- Weiterer Ausbau des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Stärkere Einbindung der Familien der Beschäftigten in das Unternehmen
- Sensibilisierung der Führungskräfte für den Bereich der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Optimierung der derzeitigen Kontakthaltung zu den beurlaubten Beschäftigten
- Unterstützung der Beschäftigten bei der Kinderbetreuung in der Ferienzeit
- Angebot von unterstützenden Maßnahmen für die Beschäftigten mit pflegebedürftigen Angehörigen