

Mehr Erfolg mit mehr Familie



www.berufundfamilie-Index.de

Ihre Auswertung

Ausgefüllt am: 26.06.2008

Entwickelt vom



Gefördert vom



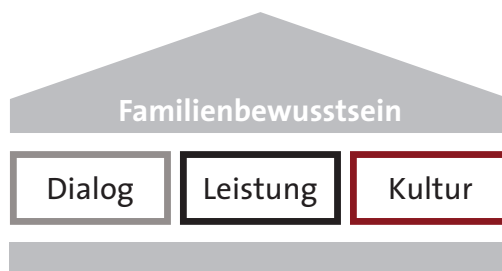
aus Mitteln des ESF



Der berufundfamilie-Index

Executive summary

Das Familienbewusstsein eines Unternehmens umfasst mehr als die ausschließliche Bereitstellung familienbewusster Personalmaßnahmen. Neben diesem bedeutenden Bestandteil einer familienbewussten Personalpolitik werden im Rahmen des berufundfamilie-Index zwei weitere Schwerpunkte gesetzt: Einerseits richtet sich der Blick auf den **Dialog** zu Fragen der Vereinbarkeit von Beruf und Familie: Der diesbezügliche Informationsaustausch zwischen Mitarbeitern und Unternehmensführung ist für die Planung und Inanspruchnahme betrieblicher Maßnahmen unverzichtbar. Nicht weniger bedeutsam ist eine familienbewusste Unternehmenskultur, welche auf die Akzeptanz familialer Verpflichtungen ausgerichtet ist. Nur wenn es die betriebliche **Kultur** erlaubt, ohne Hemmnisse und Nachteile familienbewusste **Leistungen** in Anspruch zu nehmen, können diese ihre vereinbarkeitsfördernde Funktion erfüllen.

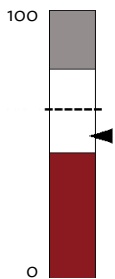


Der berufundfamilie-Index dient dazu, das betriebliche Familienbewusstsein zu messen und über einen Punktwert auszudrücken. Dessen Ermittlung erfolgt durch Beantwortung von 21 Fragen, welche sich auf die drei Dimensionen Dialog, Leistung und Kultur beziehen. Als Ergebnis verschiedener Rechenschritte können die Antwortwerte auf die Einschätzungsfragen eine Größe zwischen 0 und 100 Punkten annehmen. Ein berufundfamilie-Index Wert von 100 bedeutet dabei „sehr familienbewusst“, ein Wert von 0 bedeutet „gar nicht familienbewusst“.

Auch für ein Benchmarking kann der berufundfamilie-Index genutzt werden und dabei helfen, eigene Stärken und Schwächen aufzuzeigen. In Relation zu ausgewählten Vergleichsunternehmen kann einerseits der Status quo des betrieblichen Familienbewusstseins in seiner Gesamtheit betrachtet werden. Andererseits ist auch ein differenzierter Blick auf den Dialog, die betrieblichen Leistungen und auf die Unternehmenskultur möglich.

Als Datengrundlage für Unternehmensvergleiche dient eine vom Forschungszentrum Familienbewusste Personalpolitik gezogene repräsentative Stichprobe in Deutschland ansässiger Betriebsstätten. Die Stichprobe wird einerseits kategorisiert durch vier Beschäftigtengrößenklassen (6 – 49, 50 – 199, 200 – 499 und ab 500 Mitarbeiter) sowie andererseits durch die vom Statistischen Bundesamt erstellte Klassifikation der Wirtschaftszweige.

Auswertung im Überblick

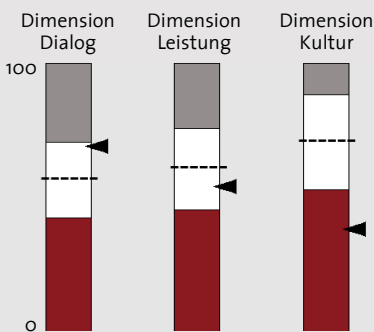


berufundfamilie-Index

Im Vergleich zu allen Unternehmen der **repräsentativen Stichprobe** (n=960) ergibt sich für Ihr Unternehmen Folgendes:

Ihr Unternehmen erreicht einen berufundfamilie-Index Wert von **53** Punkten. Im Vergleich zu allen Unternehmen der repräsentativen Stichprobe gehört Ihr Unternehmen damit zu den **70** Prozent der **Unternehmen des Mittelfelds**.

53
Ihr Wert



Dialog

Ihr Unternehmen erreicht in der Dimension Dialog einen Wert von **69** Punkten. Im Vergleich zu allen Unternehmen der repräsentativen Stichprobe gehört Ihr Unternehmen damit zu den **56** Prozent der **Unternehmen des Mittelfelds**.

Leistung

Ihr Unternehmen erreicht in der Dimension Leistung einen Wert von **54** Punkten. Im Vergleich zu allen Unternehmen der repräsentativen Stichprobe gehört Ihr Unternehmen damit zu den **63** Prozent der **Unternehmen des Mittelfelds**.

Kultur

Ihr Unternehmen erreicht in der Dimension Kultur einen Wert von **38** Punkten. Im Vergleich zu allen Unternehmen der repräsentativen Stichprobe gehört Ihr Unternehmen damit zu den **16** Prozent der **Schlusslichter**.

Spitzenreiter

Unternehmen, deren Wert mind. 25% **über** dem Mittelwert der betrachteten Vergleichsunternehmen liegt

Mittelfeld

Unternehmen, deren Wert bis zu 25% **über oder unter** dem Mittelwert der betrachteten Vergleichsunternehmen liegt

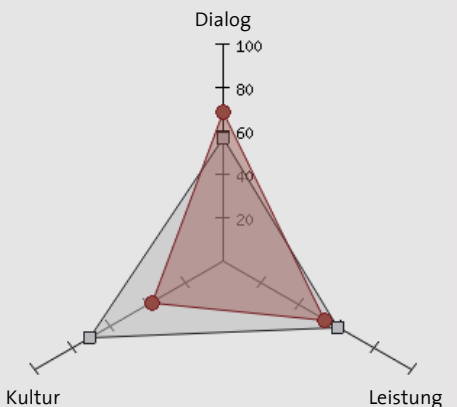
Schlusslichter

Unternehmen, deren Wert 25% **unter** dem Mittelwert der betrachteten Vergleichsunternehmen liegt

Ihr Wert

Mittelwert

der betrachteten Vergleichsunternehmen



Dialog

In der Dimension Dialog ist Ihr Unternehmen **12** Prozentpunkte **besser** als der Mittelwert aller Unternehmen der repräsentativen Stichprobe.

Leistung

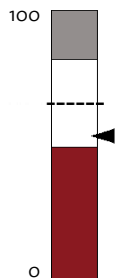
In der Dimension Leistung ist Ihr Unternehmen **6** Prozentpunkte **schlechter** als der Mittelwert aller Unternehmen der repräsentativen Stichprobe.

Kultur

In der Dimension Kultur ist Ihr Unternehmen **33** Prozentpunkte **schlechter** als der Mittelwert aller Unternehmen der repräsentativen Stichprobe.

Mittelwerte der betrachteten Vergleichsunternehmen **Ihre Werte**

Auswertung im Branchenvergleich

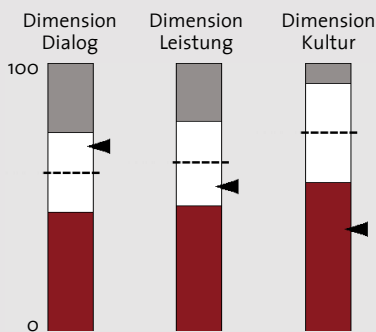


berufundfamilie-Index

Im Vergleich zu allen Unternehmen der Branche **Kredit und Versicherun** (n=42) ergibt sich für Ihr Unternehmen Folgendes:

Ihr Unternehmen erreicht einen berufundfamilie-Index Wert von **53** Punkten. Im Vergleich zu allen Unternehmen der gleichen Branche gehört ihr Unternehmen damit zu den **74** Prozent der **Unternehmen des Mittelfelds**.

53
Ihr Wert



Dialog

Ihr Unternehmen erreicht in der Dimension Dialog einen Wert von **69** Punkten. Im Vergleich zu allen Unternehmen der gleichen Branche gehört Ihr Unternehmen damit zu den **57** Prozent der **Unternehmen des Mittelfelds**.

Leistung

Ihr Unternehmen erreicht in der Dimension Leistung einen Wert von **54** Punkten. Im Vergleich zu allen Unternehmen der gleichen Branche gehört Ihr Unternehmen damit zu den **64** Prozent der **Unternehmen des Mittelfelds**.

Kultur

Ihr Unternehmen erreicht in der Dimension Kultur einen Wert von **38** Punkten. Im Vergleich zu allen Unternehmen der gleichen Branche gehört Ihr Unternehmen damit zu den **14** Prozent der **Schlusslichter**.

Spitzenreiter

Unternehmen, deren Wert mind. 25% **über** dem Mittelwert der betrachteten Vergleichsunternehmen liegt

Mittelfeld

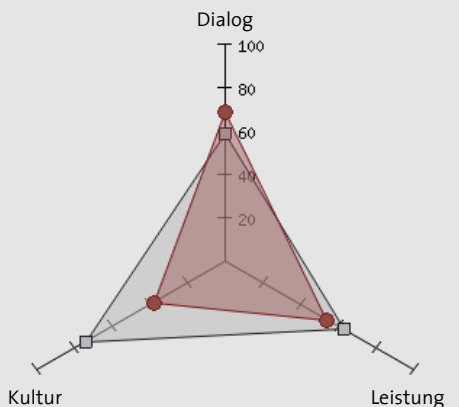
Unternehmen, deren Wert bis zu 25% **über oder unter** dem Mittelwert der betrachteten Vergleichsunternehmen liegt

Schlusslichter

Unternehmen, deren Wert 25% **unter** dem Mittelwert der betrachteten Vergleichsunternehmen liegt

Ihr Wert

Mittelwert der betrachteten Vergleichsunternehmen



Dialog

In der Dimension Dialog ist Ihr Unternehmen **9** Prozentpunkte **besser** als der Mittelwert aller Unternehmen der gleichen Branche.

Leistung

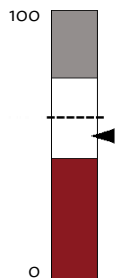
In der Dimension Leistung ist Ihr Unternehmen **8** Prozentpunkte **schlechter** als der Mittelwert aller Unternehmen der gleichen Branche.

Kultur

In der Dimension Kultur ist Ihr Unternehmen **36** Prozentpunkte **schlechter** als der Mittelwert aller Unternehmen der gleichen Branche.

Mittelwerte der betrachteten Vergleichsunternehmen Ihre Werte

Auswertung im Größenvergleich

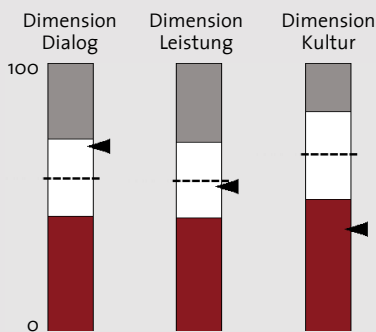


berufundfamilie-Index

Im Vergleich zu allen Unternehmen mit **200-499 Mitarbeitern** (n=180) ergibt sich für Ihr Unternehmen Folgendes:

Ihr Unternehmen erreicht einen berufundfamilie-Index Wert von **53** Punkten. Im Vergleich zu allen Unternehmen der gleichen Größe gehört ihr Unternehmen damit zu den **79** Prozent der **Unternehmen des Mittelfelds**.

53
Ihr Wert



Dialog

Ihr Unternehmen erreicht in der Dimension Dialog einen Wert von **69** Punkten. Im Vergleich zu allen Unternehmen der gleichen Größe gehört Ihr Unternehmen damit zu den **69** Prozent der **Unternehmen des Mittelfelds**.

Leistung

Ihr Unternehmen erreicht in der Dimension Leistung einen Wert von **54** Punkten. Im Vergleich zu allen Unternehmen der gleichen Größe gehört Ihr Unternehmen damit zu den **71** Prozent der **Unternehmen des Mittelfelds**.

Kultur

Ihr Unternehmen erreicht in der Dimension Kultur einen Wert von **38** Punkten. Im Vergleich zu allen Unternehmen der gleichen Größe gehört Ihr Unternehmen damit zu den **16** Prozent der **Schlusslichter**.

Spitzentreiter

Unternehmen, deren Wert mind. 25% **über** dem Mittelwert der betrachteten Vergleichsunternehmen liegt

Mittelfeld

Unternehmen, deren Wert bis zu 25% **über oder unter** dem Mittelwert der betrachteten Vergleichsunternehmen liegt

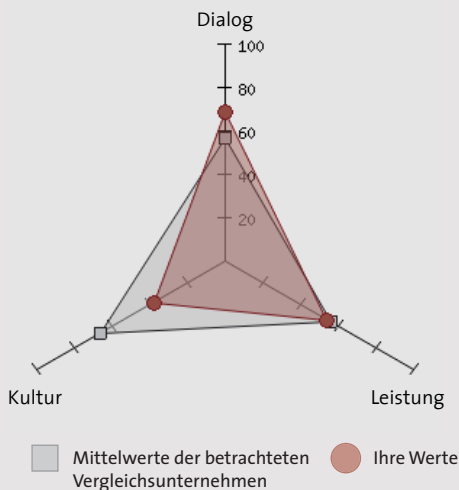
Schlusslichter

Unternehmen, deren Wert 25% **unter** dem Mittelwert der betrachteten Vergleichsunternehmen liegt

◀ Ihr Wert

--- Mittelwert

der betrachteten Vergleichsunternehmen



Dialog

In der Dimension Dialog ist Ihr Unternehmen **11** Prozentpunkte **besser** als der Mittelwert aller Unternehmen der gleichen Größe.

Leistung

In der Dimension Leistung ist Ihr Unternehmen **2** Prozentpunkte **schlechter** als der Mittelwert aller Unternehmen der gleichen Größe.

Kultur

In der Dimension Kultur ist Ihr Unternehmen **28** Prozentpunkte **schlechter** als der Mittelwert aller Unternehmen der gleichen Größe.

Das audit berufundfamilie

Der berufundfamilie-Index ergänzt auf ideale Weise die bisherigen Angebote von Bundesfamilienministerium und berufundfamilie gGmbH.

Die **Lokalen Bündnisse für Familie** und das **Unternehmensprogramm „Erfolgsfaktor Familie“** des Bundesfamilienministeriums bieten vielfältige Möglichkeiten für Unternehmen, sich für eine familienbewusste Personalpolitik und darüber hinaus für ein familienfreundliches Umfeld vor Ort einzusetzen.

Das **audit berufundfamilie** der berufundfamilie gGmbH ist das strategische Managementinstrument zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Es unterstützt Unternehmen mit strategischen, individuellen Lösungen dabei, eine familienbewusste Personalpolitik nachhaltig umzusetzen und zeigt, wie betriebliches Familienbewusstsein gesteigert werden kann.

Einsetzbar in allen Branchen und Betriebsgrößen ermittelt das audit berufundfamilie in acht Handlungsfeldern systematisch das betriebsindividuelle Entwicklungspotenzial und erarbeitet aufeinander abgestimmte Maßnahmen zu einer umfassenden und erfolgreichen Gesamtstrategie für das jeweilige Unternehmen. Dabei geht es nicht darum, möglichst viele, sondern möglichst passgenaue Lösungen zu finden und umzusetzen. Diese berücksichtigen sowohl die Bedürfnisse der Beschäftigten als auch die Möglichkeiten des jeweiligen Unternehmens.

Nähere Information finden Sie unter
www.beruf-und-familie.de

Adressen



berufundfamilie gGmbH
- Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Feldbergstraße 21
60323 Frankfurt am Main

Telefon: 069 . 300 388-0
Telefax: 069 . 300 388-77

E-Mail: info@beruf-und-familie.de
www.beruf-und-familie.de



Forschungszentrum Familienbewusste Personalpolitik

**Westfälische Wilhelms-
Universität Münster**

Hittorfstraße 17
48149 Münster

Telefon: 0251 . 83 - 2 84 40
Telefax: 0251 . 83 - 2 84 45

E-Mail: info@ffp-muenster.de
www.ffp-muenster.de

Steinbeis-Hochschule Berlin

Gürtelstraße 29A/30
10247 Berlin

Telefon: 030 . 29 33 09 - 251
Telefax: 030 . 29 33 09 - 258

E-Mail: info@ffp-muenster.de
www.ffp-muenster.de



**Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend**

**Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen und Jugend**

www.bmfsfj.de