



Pressemitteilung

Deutschland – Land der Ideen:

„Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen: „Spot an“ für die berufundfamilie gGmbH

Frankfurt, 11.01.2009 – Heute steht die berufundfamilie gGmbH im Rampenlicht Deutschlands und wird von Rainer Gergen, Deutsche Bank, für ihr Engagement zur Förderung einer familienbewussten Personalpolitik in Unternehmen und Institutionen als „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen ausgezeichnet. Die berufundfamilie gGmbH – eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung – ist damit einer der Preisträger des bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“.

Bei der Preisverleihung betonte Rainer Gergen: „Es ist nicht einfach, heutzutage eine richtige Work-Life-Balance zu finden. Als Kompetenzträger zu Fragen der Vereinbarkeit von Beruf und Familie führt die berufundfamilie gGmbH vor, wie Arbeitgeber familienbewusste Personalpolitik betreiben können. Die Vision, aus ganz normalen Vorgesetzten Familien-Chefs zu machen, ist überzeugend. Davon profitieren nicht nur Arbeitnehmer, sondern auch die Unternehmen. So bildet die Initiative berufundfamilie ein Fundament für unsere gesellschaftliche und wirtschaftliche Zukunft.“

Stefan Becker, Geschäftsführer der berufundfamilie freute sich über die Auszeichnung: „Die Auszeichnung als Ort im Land der Ideen ist für uns Bestätigung unserer Arbeit.“ „Wir greifen aktuelle Fragen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie auf, erarbeiten innovative Lösungen und geben Anregungen für die betriebliche Praxis. Mit dem „Tag der Familie“ wollen wir Arbeitgebern die Möglichkeit geben, ihre konkreten Angebote einer familienbewussten Personalpolitik einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Alle Unternehmen, Institutionen und Hochschulen sind herzlich eingeladen, an einem Tag der offenen Tür ihr Engagement vorzustellen“, so Stefan Becker.

Die berufundfamilie gemeinnützige GmbH wurde 1998 von der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung gegründet. Seither hat sich die berufundfamilie gGmbH bundesweit zu einem herausragenden Kompetenzträger in Fragen der Vereinbarkeit von Beruf und Familie entwickelt. Ihr zentrales Angebot an alle privaten Unternehmen und öffentlichen Institutionen ist das audit berufundfamilie, das strategische Managementinstrument, das maßgeschneiderte, gewinnbringende Lösungen zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie bereithält. Inzwischen haben an die 700 Unternehmen, Institutionen und Hochschulen mit über 1 Million Beschäftigten das audit durchlaufen (www.beruf-und-familie.de).

Herausgeber:
Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Unter den Linden 74
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Pressekontakt:
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
presse@land-der-ideen.de



In Kooperation mit



Aus mehr als 2.000 eingereichten Bewerbungen wurde der Tag der Familie der berufundfamilie gGmbH von einer unabhängigen Jury 2009 als Botschafter für das Land der Ideen ausgewählt. Die Veranstaltungsreihe wird bereits im vierten Jahr gemeinsam von der Deutschen Bank und der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler durchgeführt. „Mit Kreativität, Know-how und Leidenschaft bilden die „Ausgewählten Orte“ 2009 das ideenreiche Rückgrat, das Deutschland zum Land der Ideen macht. Jeden Tag sehen wir wie durch das enorme Potential, das hier in der Region steckt, das bundesweite Netzwerk an Ideen wächst“, begründet Rainer Gergen das Engagement der Deutschen Bank.

Pressekontakt:

Ausgewählter Ort
Gemeinnützige Hertie-Stiftung
Dörte Florack
Tel.: (00 49) 069/660 756-167
Fax: (00 49) 069/660 756-306
E-Mail: FlorackD@ghst.de

Deutsche Bank Presse
Doris Widmann
Tel.: (00 49) 069/910-31070
E-Mail: doris.widmann@db.com

Weitere Informationen unter:
www.beruf-und-familie.de oder www.land-der-ideen.de

Herausgeber:
Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Unter den Linden 74
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Pressekontakt:
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
presse@land-der-ideen.de